

## Les grandes sociétés des technologies lauréates du prix Branham 2002 annoncées lors d'un gala cravate noire

Friday, September 27, 2002

Les sociétés du secteur des technologies ont été récompensées hier soir lors du deuxième gala annuel de la remise des prix Branham, qui a eu lieu au théâtre York, à Toronto. Les huit lauréats, sélectionnés par des juges issus des secteurs des technologies et de la finance, ont été retenus parmi 24 finalistes de diverses catégories comme produits, services, transformation et « société de l'année ». C'est la deuxième année que le Branham Group, cabinet d'experts-conseils spécialisé dans les technologies, organise ce gala pour offrir une occasion de maillage et récompenser le leadership canadien de l'innovation dans les technologies de l'information.

Les prix Branham ont été décernés à trois entreprises de l'Ontario, à trois entreprises du Québec, à une entreprise de l'Alberta et à une entreprise de la Colombie-Britannique. Plus de 400 présidents-directeurs généraux, présidents et membres de hautes directions des plus grandes sociétés des TI ont assisté à cette cérémonie.

« Il y a, au Canada, un éventail étonnant de sociétés dans les technologies qui survivent et réussissent, a indiqué Christopher M. Henley, président des juges et président de Henley Capital Corporation. Même si la perception d'un marasme économique de l'industrie se justifie, ces lauréats prouvent que des produits et des services innovateurs et un marketing stratégique sont la clé de la réussite. Ils méritent notre appui alors qu'ils continuent d'assurer le leadership technologique canadien. Félicitations à tous! »

« Du fait que le Branham Group soit une société canadienne, il comprend la nécessité de promouvoir et de souligner les secteurs de réussite et c'est l'objectif de ces prix, a ajouté J. Wayne Gudbranson, président-directeur général du Branham Group. Nous sommes persuadés qu'en reconnaissant et en récompensant l'industrie dans son ensemble, nous montrons que le Canada n'est pas un simple exécutant. Il n'y a pas de perdants ici. Félicitations à tous les finalistes et à tous les gagnants. Nous attendrons de vos nouvelles l'an prochain. »

Les gagnants des huit catégories sont, par ordre alphabétique :

**Alliance de l'année** - Une entreprise qui a établi ou optimisé une alliance qui lui permettra d'atteindre ses buts et objectifs corporatifs.  
20-20 Technologies Laval QC

**Société de l'année** - Une entreprise qui a pignon sur rue et qui a fait preuve, par son leadership exceptionnel, de sa capacité d'atteindre ses buts et ses objectifs.  
Groupe CGI Montréal QC

**Habilitation du commerce électronique de l'année** - Une entreprise qui a utilisé tout ou partie de ses produits et services pour son commerce électronique ou son utilisation des TI.  
Compugen Richmond Hill ON

**Lancement du meilleur produit de l'année** - Une entreprise qui a lancé un nouveau produit ou a nettement amélioré un produit existant qui a saisi l'imagination du marché et ajouté une excellente valeur.  
ACD Systems Saanichton BC

**Lancement du meilleur service de l'année** - Une entreprise qui a lancé un nouveau service ou a nettement amélioré un service existant pour relever une véritable défi commercial et livrer une valeur ajoutée très nette aux clients.  
Axia NetMedia Corporation Calgary AB

**Meilleure transformation de société de l'année** - Une entreprise existante qui a changé sa direction stratégique, ce qui a découlé sur un nouveau plan d'affaires et une plus grande base de revenu.  
Castek Toronto ON

**Société d'avenir - Produits** - Une jeune entreprise du secteur des produits technologiques : établie depuis moins de 3 ans avec moins de 50 employés qui a lancé un produit novateur qui présente de grandes possibilités commerciales, qui la place sur la voie de la réussite.  
Iperceptions Montréal QC

**Société d'avenir - Service** - Une jeune entreprise du secteur des services technologiques : établie depuis moins de 3 ans avec moins de 100 employés qui a lancé un service novateur qui présente de grandes possibilités commerciales, qui la place sur la voie de la réussite.  
Questcom Consulting Ottawa ON

Le choix des finalistes a été long. Puis les quatre juges, issus des milieux de la finance et des TI, ont dû choisir les gagnants. Les juges étaient : Christopher M. Henley, président des juges et président de Henley Capital Corporation; Mike Laginski, président-directeur général de LumaPath Inc; Colleen Salo, associée générale, Newbury Ventures et Guthrie Stewart, associé, EdgeStone Capital Partners.

Les principaux commanditaires de cette manifestation sont : Banque de développement du Canada ([www.bdc.ca](http://www.bdc.ca)), Ernst & Young ([www.ey.com](http://www.ey.com)), Exportation et développement Canada ([www.edc.ca](http://www.edc.ca)), Fraser Milner Casgrain LLP ([www.fmc-law.com](http://www.fmc-law.com)), Hewlett-Packard (Canada), ([www.hp.ca](http://www.hp.ca)), Association canadienne de la technologie de l'information (ITAC) ([www.itac.ca](http://www.itac.ca)), Korn/Ferry International ([www.kornferry.com](http://www.kornferry.com)), Microsoft Canada ([www.microsoft.com/canada](http://www.microsoft.com/canada)), journal National Post ([www.nationalpost.com](http://www.nationalpost.com)), magazine d'affaires National Post ([www.nationalpostbusiness.com](http://www.nationalpostbusiness.com)), ITBusiness Group ([www.itbusiness.ca](http://www.itbusiness.ca)), Hewson Bridge + Smith ([www.hbs.ca](http://www.hbs.ca)) Hill and Knowlton ([www.hillandknowlton.ca](http://www.hillandknowlton.ca)) et York Technology Association ([www.yorktech.ca](http://www.yorktech.ca)). Les sociétés commanditaires sont : AVW-TELAV ([www.telav.com](http://www.telav.com)) , Communitech Technology Association ([www.communitech.org](http://www.communitech.org)), General Assembly Production Centre (GAPC) ([www.gapc.com](http://www.gapc.com)) et The Lowe Martin Group ([www.lmgroupp.com](http://www.lmgroupp.com)).

**Branham Group Inc.** ([www.branhamgroup.com](http://www.branhamgroup.com))

Branham Group est un important cabinet international d'experts-conseils spécialisé dans la mise sur le marché, qui utilise une formule éprouvée pour aider les sociétés oeuvrant dans les technologies de l'information à réussir sur le marché. Branham est non seulement présent au Canada, mais aussi aux États-Unis, en Europe, en Amérique latine et en Asie, ce qui lui permet de bénéficier d'une perspective internationale du marché. Branham aide les entreprises dans les trois grands domaines de l'amélioration du rendement des affaires - planification, marketing et partenariat.

**Pour de plus amples renseignements :**

**Personne-ressource, Branham Group Inc.**

Lisa Anderson

Spécialiste du marketing et des communications

Tél. : (613) 745-2282 [ext. 26]

Courriel : [landerson@branhamgroup.com](mailto:landerson@branhamgroup.com)

**Personne-ressource, agence :**

Jeff Myrick

Hill and Knowlton Canada

Tél. : (416) 413-1218

Courriel : [jeff.myrick@hillandknowlton.ca](mailto:jeff.myrick@hillandknowlton.ca)